**Obiettivo Generale: promuovere abitudini alimentari corrette nella collettività**

**Obiettivo specifico: promuovere abitudini alimentari corrette nella collettività/famiglie = famiglie dei bambini/ragazzi frequentanti la Scuola dell’Infanzia, la Scuola Primaria e Secondaria di 1° grado di Norcia**

**Aumentare il consumo di frutta e verdura e diminuire il consumo di grassi da…a…**

 **a….**

 **di….**

Attivazione di iniziative comunitarie per il tempo libero dei bambini/ragazzi (programmazione di attività concrete e allestimento di spazi dedicati)

Offerta di pacchi famiglia (risparmio e qualità) da parte dei produttori/rivenditori

\*~~Attivazione di gruppi di acquisto~~

Realizzazione di Stand “delle quattro stagioni” che favoriscono l’acquisto dei prodotti di stagione

Realizzazione di iniziative per informare ed offrire spesa intelligente (minor costo, filiera corta, km 0)

Realizzazione di un corso di educazione alimentare per le famiglie:

Azione di sensibilizzazione sullo stile di vita complessivo (l’importanza della relazione e del movimento

Realizzazione di una “Campagna pubblicitaria parallela” che valorizza la convivialità del pasto quotidiano (diffusione di messaggi sull’aspetto affettivo – relazionale dell’alimentazione)

Realizzazione di una ricerca sulla cultura alimentare locale, attivazione di iniziative per riproporla, negli aspetti salutari e di qualità, attualizzandola (esigenze, stili di vita…)

\*Corso di formazione sul tema educazione alimentare rivolto alla famiglie dei bambini/ragazzi frequentanti la Scuola dell’infanzia e la Scuola Primaria e Secondaria di 1° grado di Norcia

Politiche del territorio/comunità educante

Attivazione di spazi (punti, centri di incontro..) di socializzazione, confronto, crescita.

\*Realizzazione di una “Campagna pubblicitaria parallela” che aumenta la consapevolezza e il senso critico, diffondendo messaggi corretti, oltre che valorizzare i prodotti tipici

Realizzazione di eventi sul tema alimentazione sia in contesti già esistenti (es. mostra mercato del tartufo…) che ex novo. Eventi che mettono a confronto le abitudini alimentari quotidiane locali con quelle salutari