



Città **di** Spoleto

SicuraMente

un progetto di co-design tra studenti e docenti per gli arredi del nuovo polo scolastico antisismico del Comune di Spoleto.

I sismi che si sono succeduti dal 24 agosto 2016 fino al 18 gennaio 2017 hanno causato l'inagibilità totale di due strutture scolastiche importanti della città di Spoleto.

Il progetto della nuova scuola è stato elaborato tenendo conto dell'importanza di come le condizioni ambientali possono favorire l'apprendimento: sarà dunque una scuola *Sicura* e attenta alla *Mente* dei bambini, dei ragazzi, dei docenti ma anche delle famiglie in generale che la potranno vivere a tutto tondo.

Vogliamo investire per dotare le aule, gli spazi comuni, i corridoi, l'area verde, con arredi che vanno oltre lo spazio scolastico tradizionale. Protagonisti nelle scelte degli arredi saranno gli studenti e i docenti che, attraverso un lavoro di progettazione partecipata e di co-design, affiancheranno i tecnici nella scelta di soluzioni più idonee.

Vogliamo dare vita ad un polo scolastico che, oltre a rispondere a un forte bisogno del territorio legato alla prevenzione dei rischi ed alla sicurezza delle strutture che ospitano bambini e ragazzi, possa diventare un vero e proprio "progetto culturale" con l'obiettivo di diffondere conoscenze nel territorio per poter attingere dallo stesso cultura vitale.

ricompense:

- Coloro che offriranno da € 10,00 a € 50,00 riceveranno una mail di ringraziamento direttamente dal Sindaco e una stampa del comune di Spoleto;
- Coloro che offriranno da € 51,00 a € 100,00 riceveranno una mail di ringraziamento del Sindaco e due stampe del comune di Spoleto;
- Coloro che offriranno da € 101,00 a € 500,00 riceveranno una menzione speciale durante una seduta del Consiglio Comunale e tre stampe del comune di Spoleto;
- Coloro che offriranno da € 501,00 a € 5.000,00 riceveranno una menzione speciale durante una seduta del Consiglio Comunale, una menzione su comunicato stampa e 4 stampe del comune di Spoleto;
- Coloro che offriranno più di € 5.000,00 saranno menzionati in una targa da affiggere nella scuola;
- per tutti una visita guidata dai ragazzi al nuovo polo scolastico.

video: lo trovi al seguente canale YouTube >> <https://www.youtube.com/watch?v=D6zRnlqplg8&feature=youtu.be>

<https://www.eppela.com/it/projects/17353-sicuramente>

biografia: Spoleto è una città ricca di storia, di patrimonio culturale (infatti dal 2011 la Basilica di San Salvatore è inserita nella prestigiosa lista del patrimonio mondiale dell'UNESCO) ed estremamente vivace dal punto di vista artistico: Festival di Spoleto, Teatro Lirico Sperimentale, Centro Studi sull'alto Medioevo, Galleria Civica d'Arte Moderna, Stagione di Prosa, ecc..). La città è da sempre sede di numerosi eventi nazionali come l'ultimo "Panorama d'Italia" il tour alla scoperta delle più affascinanti città italiane, organizzato dal settimanale Panorama.

Essendo l'economia di Spoleto basata principalmente sul turismo, gli eventi sismici che hanno colpito la zona hanno indebolito fortemente la vita della città e danneggiato molti edifici. Lo spirito dei cittadini e dell'Amministrazione comunale è però quello di rialzarsi provvedendo ad una, per quanto possibile, rapida ricostruzione degli edifici danneggiati tra cui, in ordine di priorità, le scuole.

preparazione della community: la community sarà lanciata dal Sindaco, gli Assessori, i Consiglieri Comunali, i dirigenti e passando quindi dai dipendenti comunali, i dirigenti scolastici, gli insegnanti, il personale ATA, le famiglie fino a coinvolgere tutti i canali possibili e i conoscenti di ogni persona coinvolta. Appena la campagna verrà lanciata il Sindaco scriverà il primo commento sulla pagina del progetto e il Comune sarà quindi pronto a rispondere nell'area commenti ad ogni domanda e ad ogni esigenza di chiarimento da parte di ogni possibile sostenitore.

pianificazione della campagna promozionale: l'Ufficio stampa e comunicazione del Comune di Spoleto organizzerà una conferenza stampa (quotidiani, agenzie, siti di informazione) per presentare la campagna di crowdfunding, inviando periodicamente comunicati stampa di aggiornamento sullo stato dell'arte delle donazioni. Verrà inoltre aggiornata la sezione dedicata alla campagna nel sito istituzionale dell'Ente (www.comunespoleto.gov.it) per facilitare l'adesione di nuovi ed eventuali finanziatori, attivate campagne di Social Media Marketing (SMM) per promuovere il crowdfunding del Comune di Spoleto attraverso Facebook Ads ed effettuate attività periodica di Direct Email Marketing tramite la piattaforma MailUp. La comunicazione web passerà anche attraverso gli altri canali social dell'Ente (Instagram, Twitter, YouTube).